

## **Ruolo: Stage per AIRC - Unità Digital Marketing**

AIRC – Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Sede di lavoro: Lombardia - **Milano**

Lo **stagista** che stiamo cercando avrà l'opportunità di lavorare con la maggiore charity italiana per la Ricerca contro il Cancro è in staff all' Unità Marketing Digitale e potrà fare esperienza nell'applicazione di progetti innovativi, in un team ricco di passione per la missione di AIRC

### **MANSIONI**

- Supporta la gestione delle campagne di **Web Marketing** (gestione landing page, content management)
- Impara a produrre e monitorare campagne di **Email marketing** (gestione piano editoriale, rapporti con agenzia creativa)
- Supporta analisi dati digital (E' apprezzata la conoscenza di **Google Analytics e AD words**)

### **Competenze e conoscenze richieste:**

- Laurea – Laurea breve
- Familiarità con strumenti di marketing e tecnologie digitali;
- Ottima conoscenza della comunicazione digitale;
- Buone capacità relazionali e attitudine al lavoro in team;
- Predisposizione e volontà all'apprendimento e auto apprendimento.

### **Competenze attitudinali:**

- Interesse per nuovi strumenti, tecnologie e metodologie di raccolta fondi on line;
- Forte motivazione a far parte della squadra di AIRC e a mettersi al servizio della missione dell'organizzazione;
- Flessibilità e attitudine al multitasking;
- Desiderio di maturare la propria professionalità nel settore della raccolta fondi;
- Buona conoscenza del pacchetto Office;
- Ottima padronanza parlata e scritta della lingua italiana.

### **INQUADRAMENTO**

Stage retribuito – durata 3 mesi

Inviare il CV con lettera di accompagnamento a: [cv@airc.it](mailto:cv@airc.it) indicando chiaramente in oggetto il titolo della posizione.

La ricerca è rivolta a persone di entrambi i sessi in accordo con la Legge 903/77.